

MAGYAR SZENIOROK A NETEN



a **BeSocial** online felmérése
az **55 évesnél idősebbek** online jelenlétéről

2024.

Magyar **Szeniorok a neten** **2024** online felmérés

Felmérés jellege: online kérdőív

Lekérdezés időszaka: 2024. március

Válaszolók száma: 5598 fő

Célcsoport: 55 évesnél idősebb,
magyarországi
internethasználók



Általános nethasználat és időtöltés



Hogy érzed, otthonosan mozogsz az internet világában?

igen, abszolút

43.35%

valamennyire igen

44.88%

kicsit mintha le lennék maradva

11.30%

nem, de nem is érdekel

0.47%



Ha elakadsz valamivel a neten, akkor hogyan oldod meg a problémát

(A válaszolók több opciót megjelölhettek)

Az interneten kutakodom, amíg meg nem találok a megoldást.

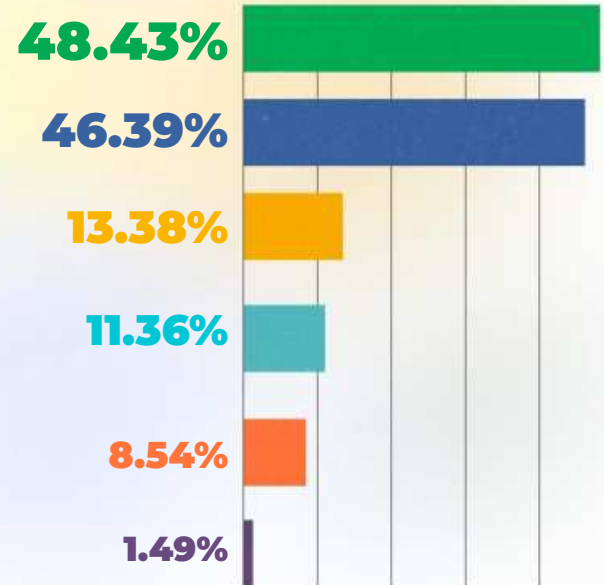
A gyerekeimtől / unokámtól kérek segítséget.

Van bejáratott ismerősöm, aki jobban ért az internethez, őt kérdezem meg.

Nem fordul elő velem ilyesmi, mert amire én használom az internetet, ott elboldogulok.

Nem fordul elő velem ilyesmi, mindig is kiismertem magam a neten.

Egyéb, éspedig:



Mennyi időt töltesz az interneten egy átlagos nap?

Ide számít a chat, a közösségi média, a YouTube is - függetlenül attól, hogy számítógépről vagy mobilról nézegeted az oldalakat.

3-4 órát

39.38%

legfeljebb 2 órát

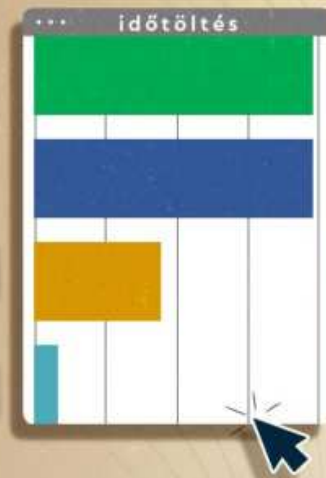
39.34%

4 óránál többet

17.92%

**1 óránál
kevesebbet**

3.35%



Mennyi időt töltesz egy nap az alábbi tevékenységekkel?

A listán elől szerepelnek azok a tevékenységek, amire sok időt szánnak, hátul azok, amikre kevesebbet.

A válaszolók csaknem harmada naponta legalább 2 órát facebookozik.

1.	Facebook használata
2.	tévézés
3.	családi programok
4.	könyv / újság olvasása
5.	online hírportálok olvasása

44% a tévénézéssel tölt el naponta legalább 2 órát, de 17% már a streamingszolgáltatók műsoraira szán ennyi időt.

A szeniorok egyötöde naponta legalább 2 órán át hallgat rádiót.

6.	YouTube videók nézegetése
7.	chatbeszélgetések (Messenger, Viber, Whatsapp, stb.)
8.	rádióhallgatás
9.	barátokkal személyes találkozás
10.	streamingszolgáltatónál filmnézés (Netflix, HBO, Apple TV, stb.)
11.	podcast hallgatása / nézése
12.	Instagram tartalmak nézegetése
13.	TikTok nézegetése

Közösségi média



Jelöld, hogy milyen gyakran használod az alábbi platformokat!

100-ból csak 6-an mondták azt, hogy soha nem nézik a YouTube-ot.



95% naponta használja a Facebookot.

Csaknem minden 10. szenior a TikTokot is előveszi minden nap - 30%-uk használja kisebb-nagyobb rendszerességgel.

Milyen gyakran posztolsz a közösségi csatornákra?

Az is számít, ha valamilyen cikket, tartalmat megosztasz a saját felületeden.

**A válaszolók egynegyede
naponta posztol
a Facebookra – 9%-a soha.**

**100-ból 3-an a BeRealt
is naponta használják.**



És milyen gyakran kommentelsz a közösségi csatornák posztjainál?

1 Facebook

3 Instagram

Egynegyedük már kommentelt valaha YouTube videó alá.

2 YouTube

4 TikTok

A szeniorok egynegyede állítja, hogy naponta kommentel a Facebookra.

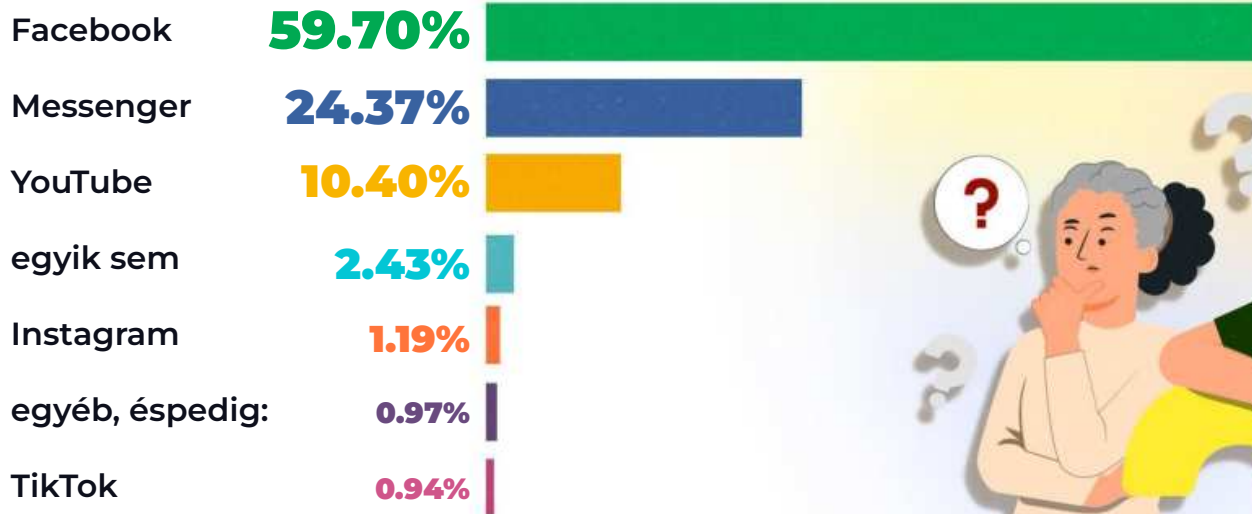
Ha kommentelsz, akkor jellemzően...

(A válaszolók több opciót megjelölhettek.)

- 67.98%** engem érdeklő zárt csoportokban
- 67.90%** ismerőseim, családtagjaim posztjainál
- 23.70%** médiumok által közzétett hírekhez kapcsolódóan
- 14.66%** közéleti szereplők posztjainál
- 9.06%** nem kommentelek soha, sehol
- 7.84%** ismert emberek, tartalomgyártók, influenszerek posztjainál
- 1.10%** egyéb, éspedig:



Ha csak egyetlen platformot használhatnál, melyik lenne az?



Milyen funkciókat szoktál használni a Facebookon?

(A válaszolók több opciót is megjelölhettek)

Csoportok - tag vagyok valamilyen csoportban.

Események - szoktam reagálni meghirdetett eseményekre.

Marketplace - szoktam böngészni a hirdetések között, esetleg vásárolni.

Játékok - szoktam játszani a Facebookon.

Marketplace - magam is szoktam hirdetést feladni.

Csoportok - én magam hoztam létre csoportot.

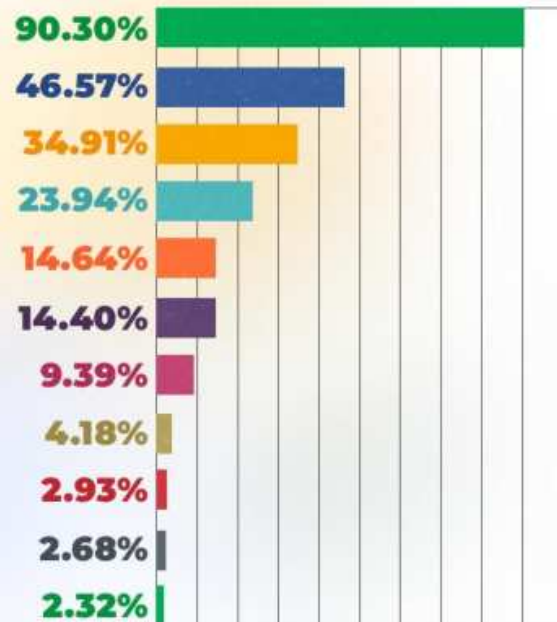
Stories - szoktam Facebook story-t nézegetni.

Események - én magam szervezek eseményt.

Stories - én magam is töltök fel tartalmat a Facebook story-ba.

Egyiket sem.

Társkeresőt használom a Facebookon.



**Podcastek,
influenzszerek,
tartalomgyártók**



Szoktál podcasteket hallgatni / nézni?

60,03%
szokott podcastet
hallgatni / nézni.

27.19%

igen, de csak ritkán
- ritkábban, mint havonta

16.81%

igen, havonta néhány
alkalommal

10.62%

igen, akár hetente többször is

5.41%

igen, akár naponta

39.97%

egyáltalán nem

16,03% hetente többször is hallgat / néz podcastet.

Hogyan szoktál podcasteket hallgatni / nézni?

Csaknem minden 6. válaszoló teljes figyelmét adja a podcastnek.

27.13%

Nem biztos, hogy elejétől a végéig megnézem, ha nem elég érdekes, előreugrom.

17.89%

Úgy, mint korábban a tévéműsorokat: ha leülök elé, igyekszem csak arra figyelni.

16.54%

Inkább háttérben szól, amíg valami mást csinálok (pl. főzök, kertészkedek), addig hallgatom

38.43%

Nem nézek / hallgatok podcasteket.



Hány influenszert / tartalomgyártót / ismert embert követsz a Facebookon / Instagramon / YouTube-on / TikTokon?

41.63% csak néhányat,
10-nél kevesebbet

5.62% 10 és 30 között

1.39% 30-nál többet

51.37% egyet sem



Előfordult-e már, hogy valamit azért próbáltál ki / vettél meg, mert egy influenszer / ismert ember ajánlotta?

egyszer már igen **3.83%**

néhányszor igen **6.35%**

igen, ez rendszeresen előfordul velem **0.33%**

eddig még nem **89.49%**

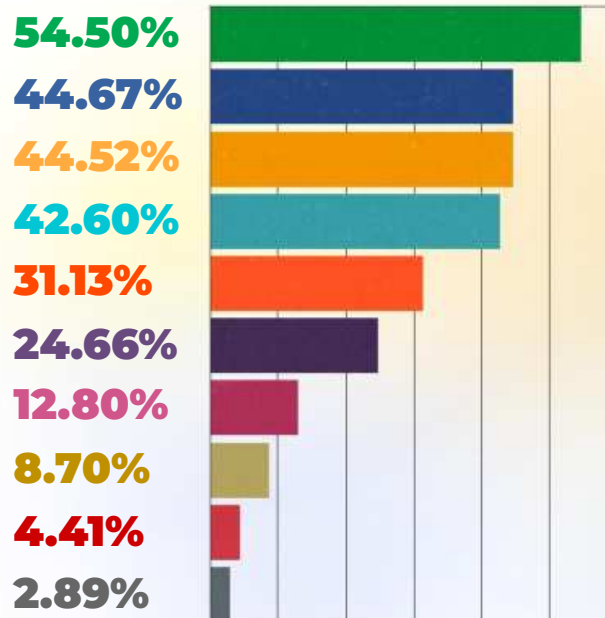
10,51%

Minden 10. válaszolóval előfordult már, hogy valamit egy influenszer hatására próbált ki.



A felsoroltak közül kinek a tartalmait láttad már legalább 5 alkalommal? (A válaszolók több opciót is megjelölhettek.)

1. Friderikusz Sándor
2. Bődőcs Tibor
3. Pottyondi Edina
4. Partizán
5. Tvrtko a Föld körül
6. Kadarkai Endre
7. Jólvanezígy / Fókuszcsoport
8. Palikék Világa
9. Magyarósi Csaba
10. Videómánia / Dancsó Péter



A felsorolt médiumok közül melyiknek a YouTube csatornáján láttál már legalább öt tartalmat?

(A válaszolók több opciót is megjelölhettek.)

ATV	38.13%
444.hu	35.81%
24.hu	31.79%
hvg.hu	30.81%
telex.hu	30.73%
Klubrádió	22.99%
Index.hu	17.31%
szeretlekmagyarorszag.hu	12.74%
Hír TV	12.21%
Blikk	10.31%
frisshirek.hu	8.83%
TV2	8.46%
MTV Híradó	5.18%
Rádió1	4.12%
Infórádió / Infóstart	2.51%



Szoktál-e pénzzel támogatni online tartalomgyártókat, hírportálokat?

- 7.69%** Alkalmoszerűen támogatom azt az egy tartalomgyártót, amelyik számomra a legértékesebb.
- 4.63%** Alkalmoszerűen támogatom többféle tartalomgyártót.
- 3.39%** Igen, van olyan, amelyiknek rendszeres előfizetője vagyok.
- 2.62%** Támogatnám őket, de nem világos, hogy hogyan tehetem.
- 1.79%** Igen, többnek is rendszeres előfizetője vagyok.
- 79.89%** Nem is akarok pénzt fizetni az online tartalomért.



20,11%

Tájékoztatás, közélet



Az alábbi platformok / internetes oldalak közül melyikről tájékozódsz a világ dolgairól?

(A válaszolók több opciót is megjelölhettek.)

81.85% **1. Facebook**

44.73% **2. hvg.hu**

42.71% **3. telex.hu**

41.51% **4. 444.hu**

39.07% **5. 24.hu**

36.81% **6. YouTube**

29.53% **7. index.hu**

19.57% **8. origo.hu**

9.43% **9. blikk.hu**

8.82% **10. Instagram**

6.52% **11. TikTok**

4.14% **12. a fentiek közül
egyik sem**



Szoktál-e a közösségi médiában (Facebookon, YouTube-on, stb.) közéleti témákkal kapcsolatos tartalmakat nézegetni?

56.72% igen, rendszeresen

3.90%

csak az utóbbi időben volt ez intenzívebb, amikor sok volt a történés

35.41%

alkalomszerűen nézek ilyesmit

3.97%

soha



A köztársasági elnök lemondása után **online tartalomgyártók demonstrációt szerveztek** a Hősök terére.
Honnan hallottál róla először?

47.84% Olvastam az egyik hírportálon.

27.98% Láttam az esemény meghirdetését a Facebookon.

9.07% Nem is hallottam róla.

4.95% Követem az egyik tartalomgyártót, aki a szervezők között volt, és nála hallottam a demonstrációról.

4.90% Ismerősöm megosztotta a Facebookon.

3.72% Egyéb, éspedig:

1.54% Egy olyan ismert ember oldaláról értesültem a demonstrációról, aki nem volt szervező, de támogatta az ötletet.

Biztonság a neten



Az interneten, a közösségi médiában is megjelentek a csalók, akik legtöbbször a profilunkhoz akarnak hozzáférni, vagy a banki adatainkat megkaparintani. Te talákoztál már hasonló esettel?

35.33%

Igen, sajnos többször is, de szerencsére résen voltam, nem dőltem be.

17.35%

Igen, talákoztam már ilyennel egyszer, de nem tudtak átverni.

5.60%

Igen, sajnos előfordult már velem, hogy megtévesztettek a csalók.

4.52%

Nem tudom, hogy talákoztam-e már ilyesmivel, mert nem vagyok benne biztos, hogy felismerem a csalókat.

15.01%

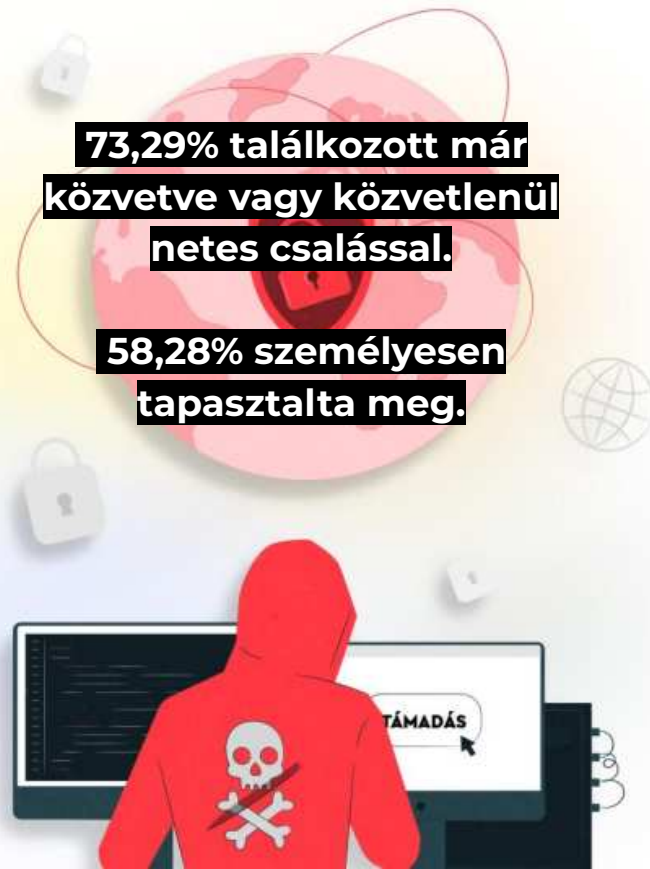
Csak ismerőstől hallottam ilyesmit.

22.18%

Eddig még nem talákoztam hasonló esettel.

73,29% talákozott már közvetve vagy közvetlenül netes csalással.

58,28% személyesen tapasztalta meg.



Mitől érzed magad biztonságban az online világban?

(A válaszolók több opciót is megjelölhettek.)

56.01%

Ha ismeretlenektől érkező bejelölésekről, levelekről nem is veszek tudomást.

43.17%

Ha soha nem adom meg online a bankkártyám adatait, még webshopban sem.

37.99%

Ha ahol lehet, beállítom a kétlépcsős azonosítást.

26.00%

Ha mindenütt különböző jelszót használok.

9.35%

Ha inkább nem posztolok, nem kommentelek sehova semmit.

7.98%

Egyik sem.

3.77%

Ha mindenütt ugyanazt a jelszót használom, de gyakran cserélem.



Tegyük fel, hogy **valaki olyan jelöl be ismerősnek** a Facebookon, **akit tudomásod szerint** a valóságban **nem ismersz. Mit teszel?**

45.44%

Visszautasítom a felkérést - ha nem tudom ki az, nincs értelme, hogy ismerősök legyünk.

27.42%

Előbb utána nézek, hogy ki is lehet az, aki bejelölt, csak aztán reagálok.

22.92%

Nem teszek semmit, egyszerűen nem reagálok.

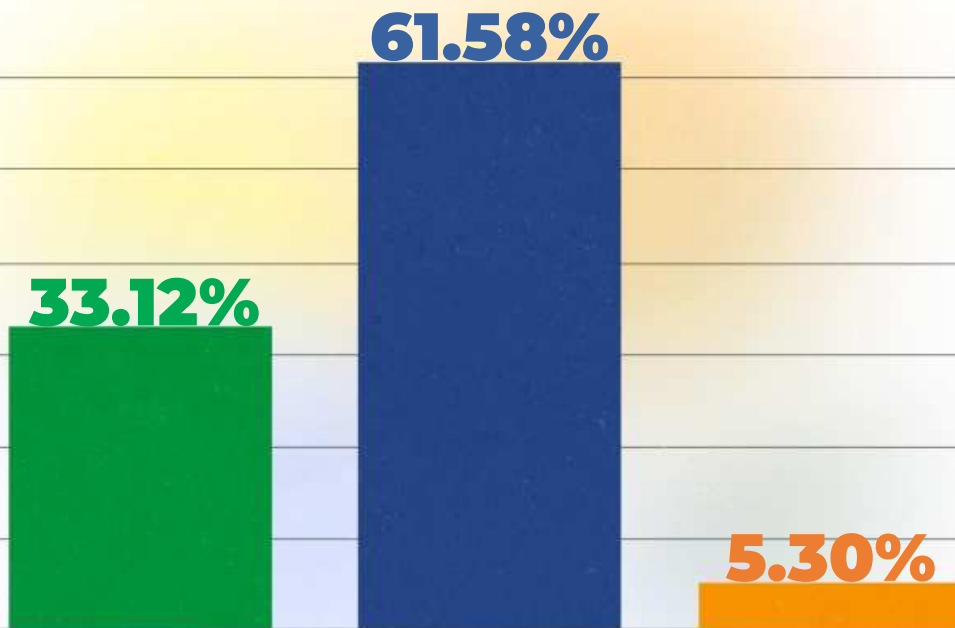
3.79%

Beszélgetést kezdeményezek vele, hogy megtudjam, honnan lehetünk ismerősök.

0.43%

Rögtön visszaigazolom a jelölést, lehetünk ismerősök.

**Van-e rajtad kívül valaki másnak - pl. házastársadnak, gyerekednek - hozzáférése a te Facebook fiókodhoz?
Ismeri-e más is a belépési adataidat?**



Kaptál-e már interneten - akár ismerőstől, akár ismeretlentől - **szexuális tartalmú üzenetet?**

A válaszolók csaknem egyharmada
(31,9%) kapott már az interneten
szexuális tartalmú üzenetet.

9.21%
Igen, ilyen többször
is előfordult.

22.69%
Igen, volt már
ilyenre példa.

10.83%
Velem még nem fordult
elő ilyen, de már ismerőstől
hallottam ilyen.

57.27%
Nem találkoztam
még hasonlóval.

Nézzünk az adatok mélyére!



Baby boomerek vs. Z-generáció



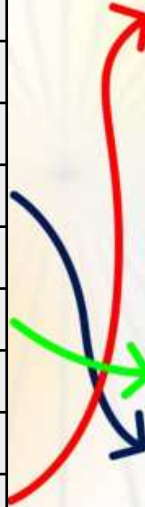
A tinik a nagyobb netfüggők, de a szeniorokat sem kell féltetni.

Mennyi időt töltenek naponta internetezéssel?	Szeniorok	*Tinik
1 óránál kevesebbet	3,35%	1,31%
legfeljebb 2 órát	39,34%	14,46%
3-4 órát	39,38%	40,58%
4 óránál többet	17,92%	43,65%

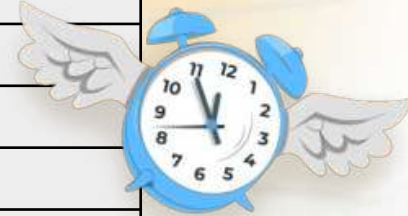


Milyen különbségek vannak a **két generáció** napi időtöltéseiben?

	Baby Boomerek / Szeniorok
1.	Facebook
2.	tévénézés
3.	családi programok
4.	könyv / újság olvasása
5.	online hírportálok olvasása
6.	YouTube videók nézegetése
7.	chatbeszélgetések
8.	rádióhallgatás
9.	barátokkal személyes találkozás
10.	streamingszolgáltatóknál filmnézés



	Z-generáció / *Tinik
1.	barátokkal találkozás
2.	chatbeszélgetések
3.	családi programok
4.	TikTok
5.	streaming
6.	egyéb közösségi média
7.	YouTube videók nézegetése
8.	könyv / újság olvasása
9.	Insta storyk nézegetése
10.	videójátékok

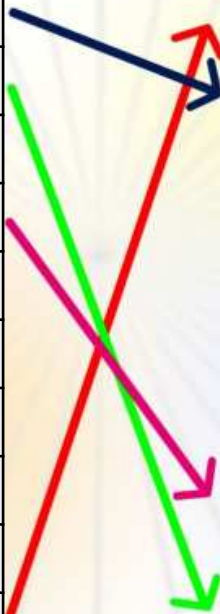




Míg a tinik már a közösségi platformokról tájékozódnak a világ dolgairól, a senioroknak fontosabbak a hírportálok - de csak a Facebook után

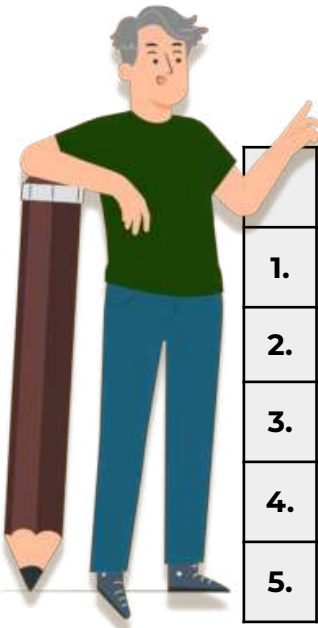
	Szeniorok	
1.	Facebook	81,85%
2.	hvg.hu	44,73%
3.	telex.hu	42,71%
4.	444.hu	41,51%
5.	24.hu	39,07%
6.	YouTube	36,81%
7.	index.hu	29,53%
8.	origo.hu	19,57%
9.	blikk.hu	9,43%
10.	Instagram	8,52%
11.	TikTok	6,52%

	*Tinik	
1.	Instagram	71,54%
2.	Facebook	64,28%
3.	TikTok	64,06%
4.	Index.hu	43,52%
5.	24.hu	40,16%
6.	telex.hu	29,43%
7.	origo.hu	27,30%
8.	444.hu	26,57%
9.	blikk.hu	22,17%
10.	hvg.hu	19,50%
11.	reddit	13,27%



Ha csak **egyetlen platformot használhatnál**, melyik lenne az?

**A szeniorok a Facebookhoz ragaszkodnak,
a tiniknél jobban megosztják, melyik platform nélkül
"nem tudnának élni."**



	Szeniorok		*Tinik	
1.	Facebook	59,70%	Instagram	31,77%
2.	Messenger	24,37%	Messenger	26,90%
3.	YouTube	10,40%	TikTok	15,18%
4.	Instagram	1,19%	YouTube	12,37%
5.	TikTok	0,94%	Snapchat	4,34%

🗨️ | Előfordult-e már, hogy valamit azért próbáltak ki, mert **egy infuenszer ajánlotta**?

	Szeniorok	*Tinik
egyszer már igen	3,83%	20,28%
néhányszor igen	6,35%	24,34%
igen, ez rendszeresen előfordul	0,33%	3,12%
eddig még nem	89,49%	52,57%

A tiniket jobban befolyásolják az influencerek, de minden 10. szenior is meggyőzhető vásárlásra influenszerek által.



Nők

vs.

Férfiak





Ha elakadsz valamivel a neten, akkor **hogyan oldod meg a problémát?**

A férfiak magabiztosabbak a nethasználatban, a nők inkább kérnek segítséget, ha elakadnak.

	Férfiak	Nők
Az interneten kutakodom, amíg meg nem találom a megoldást	51,23%	46,09%
A gyerekektől / unokáktól kérek segítséget	37,73%	53,1%
Nem fordul velem elő ilyesmi, mindig is kiismertem magam a neten	11,2%	5,57%



Mennyi időt töltenek az alábbi tevékenységekkel?

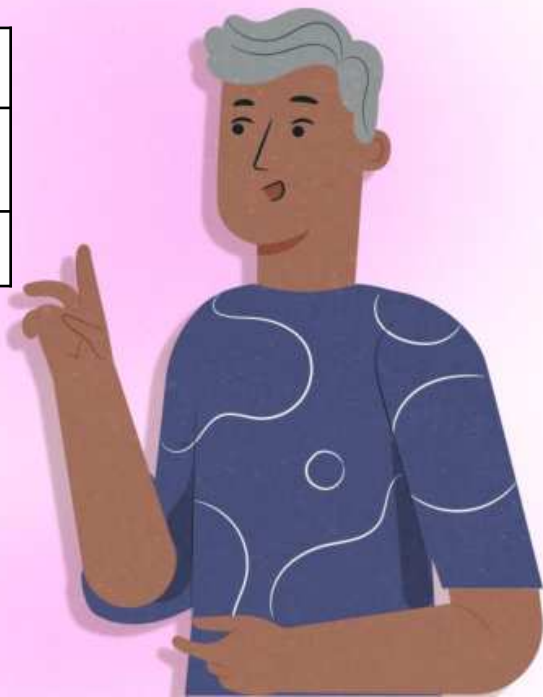
- elől szerepelnek azok, amikre sok időt szánnak, hátul, amikre kevesebbet.

	Férfiak	Nők
1.	Facebook	Facebook
2.	tévénézés	tévénézés
3.	család	könyv / újság olvasása
4.	online hírportálok	család
5.	könyv / újság olvasása	online portál
6.	YouTube	chat
7.	rádióhallgatás	barátokkal találkozás
8.	streaming	rádióhallgatás
9.	barátokkal találkozás	YouTube
10.	chat	streaming



A **Facebook** és a **tévé** után
más-más sorrendben kötik
le az egyes tevékenységek
a férfiakat és a nőket

🎯 | A férfiak **intenzívebben jelen vannak** az egyes közösségi platformokon.

	Férfiak	Nők
Naponta használja a YouTube-ot	42,97%	35,1%
Naponta használja a TikTOKot	12,2%	8,39%



 A férfiak **lelkesebb kommentelők**, és még a Facebookhoz is jobban ragaszkodnak.



	Férfiak	Nők
Naponta posztol a Facebookra	29,64%	25,53%
Naponta kommentel a Facebookon	31,27%	22,83%
Médiumok által közzétett hírekhez kommentel	30,67%	19,6%
Közéleti szereplők posztjainál kommentel	19,21%	12%
Ha csak egyetlen platformot választhatna, a Facebook lenne az	67,06%	55,56%
Ha csak egyetlen platformot választhatna, a Messenger lenne az	30,34%	11,55%



A férfiaknak a humor, a nőknek a közéleti tartalom jön be inkább a YouTube-on

10 felsorolt tartalomgyártó közül kellett megjelölni azokat, akiktől már legalább 5 alkalommal néztek videókat.

	Férfiak	Nők
1.	Bödöcs Tibor	Friderikusz Sándor
2.	Pottyondi Edina	Partizán
3.	Partizán	Pottyondi Edina
4.	Friderikusz Sándor	Bödöcs Tibor
5.	Trvtkoval a Föld körül	Trvtkoval a Föld körül

... eközben a férfiak állítják magukról nagyobb arányban, hogy közéleti tartalmakat néznek a közösségi médiában:

Szokott a közösségi médiában közélettel kapcsolatos tartalmakat nézegetni	64,11%	52,41%
---	---------------	---------------



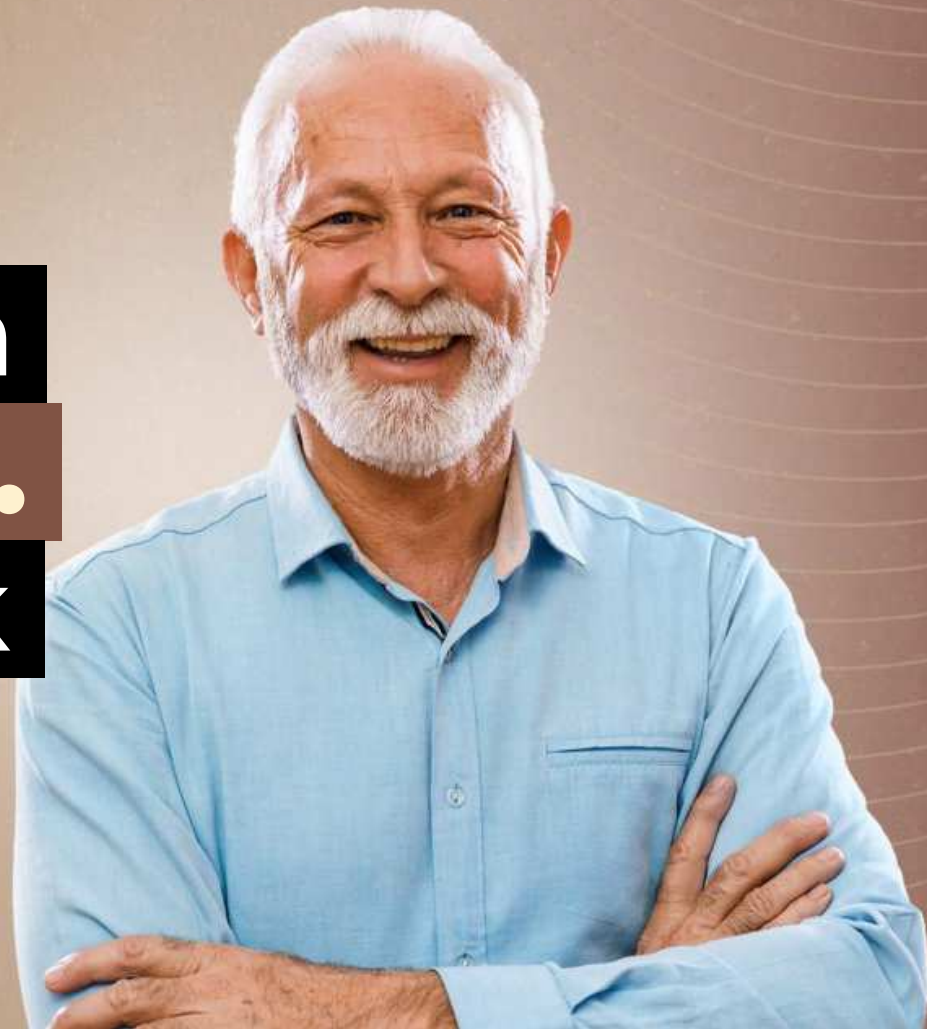
A férfiak találkoztak már nagyobb arányban online átveréssel, de ugyanakkor ők tűnnek **tudatosabbnak** a biztonságos nethasználat terén.

	Férfiak	Nők
Már többször is találkozott online csalókkal, de résen volt, nem verték át	43,71%	30,49%
Csak ismerősétől hallott online átverésekről	10,72%	17,63%
Eddig még nem találkozott online átverésekkel	19,09%	23,89%
Soha nem adja meg online a bankkártyája adatait	38,57%	45,96%
Ahol lehet, beállította a kétlépcsős azonosítást	47,6%	32,67%
Mindenütt különböző jelszót használ	33,71%	21,54%

Mindeközben kétszer annyi férfi állítja a megkérdezettek közül, hogy kapott már szexuális tartalmú üzenetet, mint nő:

Legalább egyszer kapott már szexuális tartalmú üzenetet interneten	46,44%	23,28%
--	--------	--------

**Még aktívan
dolgozók vs.
nyugdíjasok**





Eltérő, hogy a még **aktívan dolgozók** és a **nyugdíjasok** mire szánják egy napon belül inkább időt.

	Aktívak	Nyugdíjasok
1.	Facebook	Facebook
2.	család	tévézés
3.	tévézés	könyv / újság olvasása
4.	online hírportálok	család
5.	könyv / újság olvasása	online portál
6.	streaming	YouTube
7.	chat	rádióhallgatás
8.	YouTube	chat
9.	barátokkal találkozás	barátokkal találkozás
10.	rádióhallgatás	streaming





Azok, akiknek van még **szorosabb kapcsolata fiatalabb generációval** családtagokon vagy munkatársakon keresztül, **magabiztosabbak** a neten, többféle platformon jelen vannak.



	Aktívak	Nyugdíjasok
Ha elakad a neten, maga kutakodik megoldás után	53,17%	44,92%
Ha elakad a neten, a gyerekétől / unokájától kér segítséget	38,42%	52,69%
Ha csak egy platformot használhatna, a Facebook lenne az	55,18%	63,46%
A Facebookon használja a 'játékok' funkciót	17%	29%
Szokott podcastet hallgatni / nézni	65,59%	56,15%
Szokott pénzzel támogatni online tartalomgyártókat	26,47%	15,65%



A még aktívan dolgozók **tudatosabbak** az online világban

	Aktívak	Nyugdíjasok
Bár többször is találkozott már online csalókkal, résen volt és nem dőlt be nekik	40,97%	31,25%
Soha nem adja meg a bankkártyaadatát online	34,82%	49,33%
Ahol lehet, beállította a kétlépcsős azonosítást	49,12%	30,48%
Rajta kívül másnak is van hozzáférése a Facebook fiókjához	27,67%	36,88%

Budapestiek

VS.

községben élők





A budapestiek és a községben élők **eltérő intenzitással**, **eltérő portálokon** és platformokon tájékozódnak leginkább a **világ dolgairól**, vagy néznek meg videós tartalmakat.

- A budapestiek **13%-kal** nagyobb arányban támogatnak pénzzel tartalomgyártókat, mint a községben élők
- ugyancsak **13%-kal** nagyobb arányban fogyasztanak közéleti témákat a neten.
- **10%-kal** nagyobb arányban hallgatnak / néznek podcasteket.

🗎 | Ahonnan a **világ dolgairól leginkább** tájékozódnak:

	Budapestiek		Községben élők	
1.	Facebook	80,21%	Facebook	82,78%
2.	telex	53,7%	hvg.hu	39,92%
3.	444.hu	50,48%	YouTube	37,59%
4.	hvg.hu	50,27%	telex.hu	36,07%
5.	24.hu	45%	444.hu	35,97%
6.	YouTube	36,85%	24.hu	33,64%



 Ahonnan már **legalább 5 alkalommal** néztek meg videós tartalmat:



	Budapestiek		Községben élők	
1.	444.hu	42,11%	ATV	33,73%
2.	ATV	38,46%	444.hu	31,63%
3.	telex.hu	36,34%	hvg.hu	29,52%
4.	Klubrádió	33,3%	24.hu	28,31%
5.	24.hu	33,2%	telex.hu	28,16%
6.	hvg.hu	31,68%	Klubrádió	17,77%



Másra használják a Facebookot a fővárosban, mint vidéken - de egyformán ehhez **a platformhoz kötődnek** leginkább.

	Budapestiek	Községben élők
Szoktak reagálni meghirdetett eseményekre	53,6%	40,34%
Szoktak böngészni Marketplace hirdetések között	29,47%	40,85%
Szoktak Facebookon elérhető játékkal játszani	18,92%	26,19%



**KÖSZÖNJÜK
A FIGYELMET!**

